

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  
Паршина А.А.

**География туризма**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план	43.02.10_ЗФО 11 кл. Туризм		
Квалификация	<b>Специалист по туризму</b>		
Форма обучения	<b>Заочная</b>		
Общая трудоемкость	<b>0 ЗЕТ</b>		
Часов по учебному плану		74	Виды контроля в семестрах:
в том числе:			зачеты с оценкой 1
аудиторные занятия		8	
самостоятельная работа		66	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)		0	

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	10			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	66	66	66	66
Итого	74	74	74	74

Программу составил(и):  
Проф., препод. Андреев С.С.

Рецензент(ы):  
*ген. директор ООО «ГольфстримТур» Зябко О.А.*

Рабочая программа дисциплины  
**География туризма**

разработана в соответствии с ФГОС СПО:  
Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности  
43.02.10 ТУРИЗМ (программа подготовки специалистов среднего звена). (приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 г. № 474)

составлена на основании учебного плана:  
Туризм  
утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2022 протокол № 26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
**Маркетинг, реклама и туризм (СПО)**

Протокол от 31.05.2022 г. № 10

Директор Грищенко М.А.

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:	ЕН
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Организация туризма на международном рынке
2.2.2	Правовое обеспечение туризма и гостеприимства
2.2.3	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
2.2.4	Профессиональная этика и этикет
2.2.5	Технология и организация турагентской деятельности
2.2.6	Технология и организация туроператорской деятельности
2.2.7	Учебная практика
2.2.8	Учебная практика
2.2.9	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
2.2.10	Маркетинговые технологии в туризме
2.2.11	Производственная практика (по профилю специальности)
2.2.12	Производственная практика (по профилю специальности)
2.2.13	Технология и организация сопровождения туристов
2.2.14	Технология и организация экскурсионных услуг
2.2.15	Технология продаж и продвижения турпродукта
2.2.16	Защита выпускной квалификационной работы
2.2.17	Организация досуга туристов
2.2.18	Подготовка выпускной квалификационной работы
2.2.19	Производственная практика (по профилю специальности)
2.2.20	<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)</b>
2.2.21	Производственная практика по профилю специальности
2.2.22	Современная оргтехника и организация делопроизводства
2.2.23	Управление деятельностью функционального подразделения

**3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

**3.1 Знать**

особенности влияния географических факторов на развитие туризма;  
основы туристского районирования;  
основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;  
географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;  
правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;  
методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

**3.2 Уметь**

оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;  
работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;  
собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

**ОК 1: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.**

**ОК 2: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.**

**ОК 3: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.**

**ОК 4: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.**

**ОК 5: Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.**

**ОК 6: Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.**

**ОК 7: Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.**

**ОК 8: Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.**

**ОК 9: Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.**

**ПК 1.1: Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.**

**ПК 1.2: Информировать потребителя о туристских продуктах.**

**ПК 1.6: Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.**

**ПК 3.2: Формировать туристский продукт.**

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>						
1.1	Туризм как вид социально-экономической деятельности /Тема/	1					
1.2	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий /Ср/	1	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1Л2.1		
1.3	Пространственные характеристики туризма /Тема/	1					

1.4	Районирование туристской деятельности. Районы международного туризма. /Лек/	1	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1Л2.1		
1.5	Практическое занятие 2. План составления характеристики города, выступающего в качестве объекта туризма. /Пр/	1	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1Л2.1		
1.6	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий /Ср/	1	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1Л2.1		
1.7	Мировые туристические ресурсы /Тема/	1					
1.8	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/	1	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1Л2.1		
1.9	Урбанизация и туризм /Тема/	1					
1.10	Практическое занятие 4. Тестирование по теме "Урбанизация и туризм" /Пр/	1	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1Л2.1		
1.11	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/	1	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1Л2.1		
1.12	География международного туризма /Тема/	1					
1.13	Европейский регион. Лондон и Париж – мировые центры делового туризма. Горно-климатические альпийские курорты. Автобусные экскурсионные туры и скоростные железнодорожные маршруты по Европе. Лечебно-оздоровительные курорты Средней и Центральной Европы. Экологический туризм и ландшафтное планирование. /Лек/	1	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1Л2.1		

1.14	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий и др. Подготовка докладов и рефератов по тематике: «Памятники культуры, истории и архитектуры». /Ср/	1	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1Л2.1		
1.15	Туризм и туристские ресурсы Средиземноморья /Тема/	1					
1.16	Практическое занятие 6. Тестирование по теме "Туризм и туристские ресурсы Средиземноморья" /Пр/	1	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1Л2.1		
1.17	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/	1	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1Л2.1		
1.18	Туристские ресурсы Северной Америки /Тема/	1					
1.19	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/	1	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1Л2.1		
1.20	Латинская Америка /Тема/	1					
1.21	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/	1	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1Л2.1		
1.22	Австралийско-Океанийский регион /Тема/	1					
1.23	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/	1	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1Л2.1		
1.24	Туризм в странах Азии /Тема/	1					
1.25	Туристские ресурсы Среднего Востока. Туристские ресурсы Южной Азии. Туристские ресурсы Восточной Азии. Туристские ресурсы Юго-Восточной Азии. /Лек/	1	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1Л2.1		

1.26	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/	1	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1Л2.1		
1.27	Африканский регион /Тема/	1					
1.28	Практическое занятие 11. Фотосафари в Африке. Тестирование по теме "Африканский регион" /Пр/	1	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1Л2.1		
1.29	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/	1	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1Л2.1		
1.30	География туризма в Российской Федерации /Тема/	1					
1.31	Туристские ресурсы России. Основные туристские регионы: Европейский Север России, Центр России, Юг России, Сибирь и Дальний Восток, Крым. /Лек/	1	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1Л2.1		
1.32	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/	1	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1Л2.1		
1.33	Лечебно-оздоровительный, круизный и активный виды туризма в России /Тема/	1					
1.34	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/	1	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1Л2.1		
1.35	/ЗачётСОц/	1		ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1Л2.1		

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

## Тестовые задания

1. Численность населения мира составляет:

- a) 10 млрд чел.;
- b) 3,5 млрд чел.;
- c) свыше 6 млрд чел.;
- d) более 7 млрд чел.

2. Выделите страны с наименьшими показателями естественного прироста населения (2 варианта ответа):

- a) Саудовская Аравия;
- b) Украина;
- c) Оман;
- d) Латвия.

3. Выделите регион, для которого характерны наивысшие показатели смертности населения:

- a) Европа;
- b) Северная Америка;
- c) Австралия и Океания;
- d) Африка;
- e) Латинская Америка;
- f) Азия.

4. Выделите страны, население которых составляет более 100 млн человек:

- a) Нигерия;
- b) Россия;
- c) Швеция;
- d) Кения;
- e) Китай;
- f) Индия;
- g) Египет.

5. Выделите страны с наибольшими показателями средней плотности населения (2 варианта ответа):

- a) Австралия;
- b) Республика Южная Корея;
- c) Канада;
- d) Норвегия;
- e) Аргентина;
- f) Нидерланды.

6. Выделите страну, столица которой является крупнейшим городом мира:

- a) Китай;
- b) США;
- c) Великобритания;
- d) Япония;
- e) Индия;
- f) Бразилия.

7. Выделите самую многонациональную страну в мире:

- a) Япония;
- b) Ирландия;
- c) Норвегия;
- d) Индия;
- e) Алжир;
- f) Финляндия.

8. Выделите два крупнейших по численности народа мира (2 варианта ответа):

- a) Русские;
- b) Японцы;
- c) Итальянцы;
- d) Поляки;
- e) Китайцы;
- f) Хиндустанцы.

9. Выделите страны, где верующая часть населения исповедует преимущественно католицизм (2 варианта ответа):

- a) Испания;
- b) Румыния;
- c) Болгария;
- d) Мексика;
- e) Египет.



10. Выделите исламские страны Азии (3 варианта ответа):

- a) Египет;
- b) +Албания;
- c) +Саудовская Аравия;
- d) +Туркмения;
- e) Таиланд;
- f) Бангладеш.

11. Определите понятие «Размещение населения»:

- a) Процесс повышения роли городов в жизни общества, широкое распространение городского образа жизни и городской культуры;
- b) Процесс распределения и перераспределения населения по определенной территории, в результате которого появляется сеть поселений;
- c) +Результат пространственного распределения населения, его «рисунок» на территории Земли на определенный период времени;
- d) Перемещение людей через границы тех или иных территорий с переменной места жительства навсегда или на более или менее продолжительное время.

12. Выделите неверные утверждения (2 варианта ответа):

- a) Подсечные ландшафты связаны с вырубкой лесов;
- b) +Пастбищные ландшафты сформировались в результате распашки территории;
- c) Селитебные комплексы – это ландшафты населенных пунктов;
- d) +Техногенные ландшафты образовались в результате неумеренного выпаса скота.

13. Выделите верное утверждение. Кислотные дожди являются результатом загрязнения:

- a) Биологического;
- b) Вибрационного;
- c) +Химического;
- d) Теплового.

14. Выделите верные утверждения, характеризующие проблемы загрязнения литосферы (два варианта ответа):

- a) Накопление углекислого газа приводит к увеличению «парникового эффекта»;
- b) +Загрязнение почвенного покрова происходит в результате накопления избыточных минеральных удобрений, ядохимикатов и органических соединений;
- c) Сброс тепловых вод приводит к уменьшению концентрации кислорода и нарушению природного режима водоемов;
- d) +Мусорные свалки, занимающие обширные территории около городов, являются острой проблемой современности;
- e) Верны все вышеперечисленные утверждения.

15. Выделите неисчерпаемые виды природных ресурсов (2 варианта ответа):

- a) Дикорастущие растения;
- b) +Приливная энергия;
- c) Каменный уголь;
- d) +Солнечная энергия.

16. Выделите исчерпаемые виды природных ресурсов (2 варианта ответа):

- a) +Природный газ;
- b) +Железные руды;
- c) Гидроэнергетические ресурсы;
- d) Почвы.

17. Выделите неметаллические полезные ископаемые 2 варианта ответа):

- a) Марганцевые руды;
- b) Полиметаллические руды;
- c) +Нефелины;
- d) +Гранит.

18. Выделите топливные минеральные ресурсы (2 варианта ответа):

- a) Мрамор;
- b) +Торф;
- c) +Нефть;
- d) Глауберова соль.

19. Выделите страну, обладающую наибольшим запасом нефти:

- a) Катар;
- b) США;
- c) +Саудовская Аравия;
- d) Россия.

20. Выделите страну, обладающую наибольшими запасами природного газа:

- a) ОАЭ;
- b) Индонезия;
- c) +Россия;
- d) Икар.

21. Выделите регион, обладающий, наибольшими по совокупности запасами ископаемого угля и железных руд:

- a) +Северная Америка;
- b) Европа (без СНГ);
- c) Азия;
- d) Африка;
- e) Латинская Америка;
- f) Австралия и Океания.

22. Выделите группу стран, обладающих одновременно крупными запасами медных и полиметаллических руд:

- a) Чехия, Германия, Нидерланды;
- b) +Казахстан, Австралия, Канада;
- c) Сирия, Пакистан, Таиланд;
- d) Парагвай, Мексика, Чили.

23. Выделите регион, на долю которого в мире приходится наибольшая площадь пастбищ и лугов:

- a) Зарубежная Европа;
- b) Зарубежная Азия;
- c) +Северная Америка;
- d) Африка;
- e) Южная Америка;
- f) Австралия и Океания.

24. Выделите страну, обладающую наибольшими запасами полного речного стока:

- a) Бангладеш;
- b) Бразилия;
- c) +Египет;
- d) Индия.

25. Какие из перечисленных ресурсов представляют собой энергию движущейся воды?

- a) Почвенные (земельные) ресурсы;
- b) Лесные ресурсы;
- c) Водные ресурсы;
- d) +Гидроэнергетические ресурсы.

26. Какие из ресурсов включают в себя запасы древесины, продовольственные ресурсы (грибы, плоды, ягоды)?

- a) Почвенные (земельные) ресурсы;
- b) +Лесные ресурсы;
- c) Водные ресурсы;
- d) Гидроэнергетические ресурсы.

27. Что относится к неисчерпаемым ресурсам?

- a) Растения;
- b) Животные;
- c) +Энергия солнца, воды.

17. Выделите верное утверждение:

- a) стадия «молодости» мировой экономики характеризуется небольшим временным периодом, связанным с охотой, рыболовством, сбором дикорастущих плодов всеми членами родовой общины;
- b) +период становления и развития промышленного производства, начавшийся с английской промышленной революции, характеризуется существенным ухудшением экологической обстановки;
- c) система мирового хозяйства развивалась независимо от общественно-социальных исторических процессов становления человеческой цивилизации.

18. Выделите верное утверждение:

- a) «индустриальный» этап развития мирового хозяйства начался во второй половине XVI в. в Нидерландах и продолжается до сих пор;
- b) символами промышленной революции является ЭВМ и АЭС;
- c) наиболее характерной чертой современной НТР стало превращение науки в ведущую производительную силу общества;
- d) +во время промышленной революции на смену ремесленной мастерской пришла мануфактура.

19. Выделите неверное утверждение (2 варианта ответа):

- a) современная мировая экономика является постиндустриальной, т.е. в ней ведущую роль играет сфера услуг;
- b) постиндустриальное хозяйство характеризуется насыщением рынка не только всевозможными товарами, но и разнообразными услугами;
- c) + в истории развития мировой экономики этап аграрного хозяйства стал естественным продолжением развития экономических отношений, сложившихся в период индустриализации.

20. Выделите отрасли хозяйственной деятельности, которые относятся к производственной сфере (4 варианта ответа):

- a) + строительство;
- b) управленческая деятельность;
- c) + сельское хозяйство;
- d) здравоохранение;
- e) + Рыболовство;
- f) торговля;
- g) + промышленность.

21. Выделите группу стран, относящихся к Центру мировой экономики:

- a) + Франция, Германия, Япония, США;
- b) Бразилия, Мексика, Китай, Россия;
- c) Чад, Бутан, Зимбабве, Афганистан.

22. Выделите страны, относящиеся к Периферии мировой экономики (3 варианта ответа):

- a) США;
- b) Италия;
- c) + Бурунди;
- d) + Эфиопия;
- e) + Бразилия.

23. Выделите страну, которая занимает лидирующие позиции в мире по производству ВВП.

- a) Китай;
- b) Япония;
- c) + США;
- d) Россия;
- e) Германия;
- f) Франция.

24. Что значит термин «Глобализация мировой экономики»?

- a) объединение усилий всех стран мира для производства различных видов товаров и услуг;
- b) + процесс постепенного взаимопроникновения и сращения хозяйств подавляющего большинства стран мира в единое мировое хозяйство;
- c) образование соседними странами экономической группировки определенного уровня: зоны свободной торговли, таможенного союза, общего рынка или экономического союза.

25. Определите значение термина «Региональная интеграция»:

- a) объединение усилий всех стран мира для производства различных видов товаров и услуг;
- b) процесс постепенного взаимопроникновения и сращения хозяйств подавляющего большинства стран мира в единое мировое хозяйство;
- c) + образование соседними странами экономической группировки определенного уровня: зоны свободной торговли, таможенного союза, общего рынка или экономического союза.

26. Выделите природные ресурсы, наиболее характерные для стран Северной Европы:

- a) Бокситы и уголь;
- b) + Лесные ресурсы и железная руда;
- c) Оловянные руды и гидроэнергетические ресурсы;
- d) Водные и агроклиматические.

27. Выделите отрасли сельского хозяйства, наиболее характерные для стран Средиземноморья:

- a) Молочное скотоводство, виноградарство, зерновое хозяйство;
- b) + Овощеводство, плодоводство и виноградарство;
- c) Свиноводство, овцеводство, производство кормовых культур.

28. Выделите крупнейшие морские порты Европы:

- a) + Роттердам;
- b) Генуя;
- c) Бухарест;
- d) Мадрид;

- e)+Лиссабон;
- f)Хельсинки.

29. Выдели страну Юго-Восточной Азии, которая является членом Организации стран экспертов нефти (ОПЕК):

- a)Израиль;
- b)Ливан;
- c)+Кувейт;
- d)Индонезия.

30. Выделите отрасли сельскохозяйственной специализации стран Юго-Восточной Азии:

- a)Пастбищное овцеводство и верблюдоводство;
- b)+Рисоводство;
- c)Рыболовство.

31. Выделите вид транспорта, играющий ведущую роль во внешнеторговых связях стран Азии:

- a)+Морской;
- b) Автомобильный;
- c)Железнодорожный;
- d)Авиационный.

32. Выделите полезные ископаемые, которыми наиболее богата Северная Африка:

- a)+Золото;
- b)Железная руда;
- c)Нефть;
- d)Хромиты.

33. Выделите вид топлива, занимающий ведущее место в структуре топливно-энергетического баланса США:

- a)Нефть;
- b)Природный газ;
- c)+Уголь;
- d)Торф.

34. Выделите верное утверждение:

- a)Детройт – «стальная столица» США;
- b)Хьюстон – «химическая столица» США;
- c)Питтсбург – «автомобильная столица» США;
- d)+Нью-Йорк – «экономическая столица» США.

35. Выделите группу стран, являющихся региональными экономическими лидерами в Латинской Америке:

- a)Куба, Уругвай, Венесуэла;
- b)Парагвай, Эквадор, Перу;
- c)+Мексика, Бразилия, Аргентина;
- d)Чили, Панама, Колумбия.

36. Выделите страну Центральной Америки:

- a)Бразилия;
- b)Парагвай;
- c)+Никарагуа;
- d)+Коста-Рика.

**Вопросы для подготовки к дифференцированный зачету:**

- 1 Предмет «География туризма». Предмет и задачи исследования.
- 2 Виды современного туризма.
- 3 Особенности развития туризма в Перу
- 4 География международного туризма.
- 5 Особенности развития туризма в Индии
- 6 Туристические ресурсы.
- 7 Особенности развития туризма в Испании
- 8 Индустрия туризма.
- 9 Особенности развития туризма в Финляндии.
- 10 Экскурсионные услуги и туристические маршруты.
- 11 Особенности развития туризма во Вьетнаме.
- 12 Транспортное обеспечение туризма.
- 13 Особенности развития туризма в Турции.
- 14 Безопасность туристов в путешествии.
- 15 Особенности развития туризма в Японии
- 16 Особенности развития туризма в Мексике

- 17 Туристические ресурсы Республики Бурятия.
- 18 Особенности развития туризма в Китае.
- 19 Туристические ресурсы мира.
- 20 Особенности развития туризма в Великобритании.
- 21 Туристический потенциал стран Европы.
- 22 Особенности развития туризма в Австралии.
- 23 Туристический потенциал стран Ближнего Востока.
- 24 Особенности развития туризма в США.
- 25 Туристический потенциал стран Азиатско-тихоокеанского региона.
- 26 Особенности развития туризма в Германии.
- 27 Туристический потенциал стран Северной Америки.
- 28 Особенности развития туризма в Танзании.
- 29 Туристический потенциал стран Африки.
- 30 Особенности развития туризма на Кубе.

### 5.2. Темы письменных работ

#### ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Определение туризма. Социально-экономические категории туризма.
2. Основные этапы истории развития ГТ в мире.
3. Типы, формы и категории международного туризма. Виды туризма по форме участия, по степени мобильности, по возрасту, по продолжительности, по географии, по организационной форме, по способу формирования цены, в зависимости от средств размещения.
4. Актуальные проблемы развития туризма в Беларуси.
5. Немецкая и австрийская школа ГТ. Польская школа ГТ.
6. Современные научные подходы к исследованиям туризма
7. Американская и французская школа ГТ.
8. Виды туризма по мотивационным факторам. Специальные виды туризма.
9. Статичные и динамичные, положительные и отрицательные факторы развития международного туризма.
10. Экологическое, социальное и гуманитарное значение туризма. Прямое и косвенное влияние туризма.
11. Рекреационно-туристский потенциал. Его влияние на развитие международного туризма.
12. География международных туристских потоков.
13. Азия и Австралия на мировом туристском рынке.
14. Особенности туристского освоения стран Северной, Центральной и Южной Америки.
15. Тенденции в динамике международного туризма в Европе. Мезорегионы Европы – центры развития международного туризма.
16. Мезорегионы Европы периферийной зоны экстенсивного развития международного туризма.
17. Мезорегионы Европы периферийной зоны в состоянии стагнации.
18. Типология туристских мезорегионов.
19. Международный туризм в Ближневосточном регионе.
20. Основа туристско-рекреационного потенциала стран Африки.
21. Международный туризм в Республике Молдова.
22. Международный туризм в странах Балтийского региона.
23. Туристско-рекреационный потенциал Казахстана, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана, Армении, Азербайджана, Грузии.
24. Развитие международного туризма в Украине.
25. Изменение социально-экономических и политических условий как фактор развития международного туризма в странах СНГ и Балтии. Современные тенденции развития международного туризма в странах СНГ и Балтии.
26. Международное сотрудничество стран СНГ в сфере туризма. Вклад ВТО в развитие международного туризма в странах СНГ и Балтии.
27. Современное состояние и тенденции развития туристского рынка РФ. Рекреационно-туристское районирование Российской Федерации.
28. Туристско-рекреационные ресурсы Российской Федерации. Современное состояние и тенденции развития туристского рынка.
29. Современные тенденции развития международного туризма в Республике Беларусь. Туристско-рекреационный потенциал Республики Беларусь

### 5.3. Фонд оценочных средств

Задания для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

1. Предмет «География туризма». Предмет и задачи исследования.
  2. Виды современного туризма.
  3. Роль туризма в развитии территориальных социально-экономических систем.
  4. Формы организованного туризма.
  5. Виды туристической деятельности
- Самостоятельная работа.

- Картографический метод изучения географии туризма.
- План составления характеристики города, выступающего в качестве объекта туризма.

## Тема 2 Пространственные характеристики туризма

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

- Районирование туристской деятельности.
- Районы международного туризма.
- План составления характеристики города, выступающего в качестве объекта туризма.

## Тема 3

Мировые туристические ресурсы

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

1. Виды туристических ресурсов;
2. Охрана туристических ресурсов ЮНЕСКО

Самостоятельная работа.

- План составления характеристики рекреационного (туристского) района

## Тема 4 Урбанизация и туризм

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

- Урбанизированное расселение;
- Роль городов в развитии туризма на примере США.

Самостоятельная работа.

- Роль городов в развитии туризма на примере европейских стран

## Тема 5

География международного туризма

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

- Европейский регион;
- Лондон и Париж – мировые центры делового туризма;
- Горно-климатические альпийские курорты;
- Автобусные экскурсионные туры и скоростные железнодорожные маршруты по Европе;
- Лечебно-оздоровительные курорты Средней и Центральной Европы;
- Экологический туризм и ландшафтное планирование.

Самостоятельная работа.

- Достопримечательности и национальное достояние стран Европейского региона.

## Тема 6

Туризм и туристские ресурсы Средиземноморья

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

- Общая физико-географическая характеристика региона;
- Морские курорты Средиземноморья;

Самостоятельная работа.

Морские круизы.

## Тема 7

Туристские ресурсы Северной Америки

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

- Экологический туризм в США и Канаде;
- Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма.

Самостоятельная работа.

- Классификационные единицы, объединяющие города США по видам и характеру туристско-экскурсионной деятельности.

## Тема 8 Латинская Америка

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

- Физико-географическая характеристика;
- Туристские ресурсы латиноамериканских стран.

Самостоятельная работа.

- Доля Латинской Америки на мировом рынке международных туристских прибытий.
- Уникальность южно-американской природы.

**Тема 9**

Австралийско-Океанийский регион

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

- Туристские ресурсы Австралии;
- Туристские ресурсы Океании.

Самостоятельная работа.

- Золотой берег Австралии;
- Голубые горы;
- Австралийские Альпы

**Тема 10**

Туризм в странах Азии

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

- Туристские ресурсы Среднего Востока;
- Туристские ресурсы Южной Азии;
- Туристские ресурсы Восточной Азии;
- Туристские ресурсы Юго-Восточной Азии.

Самостоятельная работа.

- Работа с контурными картами. Страны Среднего Востока.
- Туризм в Саудовской Аравии, ОАЭ.

**Тема 11 Африканский регион**

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

- Национальные парки Центральной Африки;
- Островные государства Индийского океана.

Самостоятельная работа.

- Фотосафари в Африке;

**Тема 12 География туризма в Российской Федерации**

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

- Туристские ресурсы России;
- Основные туристские регионы: Европейский Север России, Центр России, Юг России, Сибирь и Дальний Восток, Крым.

Самостоятельная работа.

- Современный турист – защитник экосистем и биосферы.

**Тема 13**

Лечебно-оздоровительный, круизный и активный виды туризма в России

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

- Лечебно-оздоровительный туризм в России;
- Направления развития активного туризма;
- Речные круизы;
- Сплав на рафтах;
- Пеший туризм;
- Автотуризм;
- Конный туризм;
- Велотуризм

Самостоятельная работа.

Путешественники в легендах, мифах, сказках, сагах и преданиях.

**5.4. Перечень видов оценочных средств**

опрос,

оценка решения тестовых заданий,

результаты выполнения практических заданий и самостоятельной работы,

дифференцированный зачет.

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Морозова Т. Г.	Экономическая география России: учебник	Москва: Юнити, 2018
Л1.2	Христов Т. Т.	География туризма: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2022

<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>					
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год		
Л2.1	Романько И. Е.	Экономическая география и регионалистика мира: учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016		
<b>6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства</b>					
<b>6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>					
6.3.2.1	Справочная Правовая Система КонсультантПлюс				
6.3.2.2	Информационная справочная система «Гарант»				
<b>7. МТО (оборудование и технические средства обучения)</b>					
№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
28	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 11 шт., стул – 21 шт., доска – 1 шт.		344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	